



N°463 15 janvier 2013 Bimensuel du tourisme de la Gastronomie, du Patrimoine et de la Culture et de l'environnement
Languedoc Roussillon Grand Sud France Europe Ailleurs



Un seul finaliste régional pour le "Prix National de l'OEnotourisme"

Créé pour distinguer des démarches individuelles ou collectives, exemplaires, contribuant à la promotion de l'oenotourisme, le " Prix National de l'oenotourisme" va être attribué le 29 janvier. Après étude de plus de 200 candidatures, le jury a sélectionné 11 finalistes qui viennent d'être sélectionnés. Ils vont faire l'objet d'un audit détaillé qui, après une délibération finale, permettra de désigner dans chaque catégorie un lauréat, dont un "Grand Prix National de l'oenotourisme". Un seul dossier a été retenu en Languedoc-Roussillon: "La Villa Limonade" à Olonzac dans l'Hérault dans la catégorie "Hébergement ou restauration dans le vignoble".

"**La Villa Limonade**" est une maison d'hôtes où deux oenologues reconvertis proposent au coeur du vignoble languedocien des chambres d'hôtes avec des prestations oenotouristiques variées: table d'hôtes, ateliers pédagogiques autour du vin, séjours oenologiques, week-end à thème (vin & patrimoine, vin & truffe), vente de produits du terroir (**Photo à la Une**). Les formules comprennent une initiation à la dégustation, un dîner, une nuit, une bouteille de vin, une visite (selon la formule choisie). La fréquentation est en hausse (1300 visiteurs en 2012 contre 800 en 2011) et le chiffre d'affaires est estimé à 65 000€ en 2012. Ces chiffres sont le résultat de nombreux partenariats actifs: offices du tourisme, tour opérateurs (société de coffret cadeaux, une agence de voyage allemande), viticulteurs, restaurateurs, monuments et sites. En projets: création d'un weekend cours de cuisine, constitution d'un organisme de formation... (site Internet: www.villalimonade.com);

LES FINALISTES. Catégorie "Mise en valeur touristique d'un caveau ou d'un site viticole": "La maison Rémy Martin" à Cognac, "Le Château Soutard" à Saint-Emilion, "Terra Ventoux" dans le Vaucluse - Catégorie "Hébergement ou la restauration dans le vignoble": "La Villa Limonade" en Languedoc, le domaine "Terre de Mistral" dans les Bouches du Rhône, le "Château de Pizay" dans le Beaujolais - Catégorie "Promotion d'un produit oenotouristique" (événement dans le vignoble, campagne de promotion, de publicité, salon, journées...): "Mon-vigneron.com", la "CC de la Combe de Savoie" en Savoie - Catégorie "Vente d'un produit oenotouristique par un tour opérateur, une agence de voyage, un office du tourisme, un professionnel du vin": "Via-Voyages" en Bourgogne, "Bordovino" à Bordeaux, "Vignoble Loisirs Organisation" dans la région Nantaise.

Infos : www.prix-oenotourisme.com

la lettre T - n° 463 - 15 janvier 2013